

StartTer®

DI-SEGNARE IL VALORE DEL TERRITORIO

Sistema, rete, *governance* e orientamento al mercato sono concetti riconosciuti come centrali nella pianificazione strategica per la **crescita economica e sociale del territorio**.

Per ottenere risultati concreti e misurabili, è necessario dotarsi di un eccellente piano di marketing territoriale, attivare e utilizzare al meglio le risorse disponibili, sviluppare un sistema territoriale collaborativo e attuare il piano di azione per raggiungere gli obiettivi prefissati.

StartTer®, a partire dall'ascolto dei bisogni del territorio e dalla lettura del mercato, affianca e supporta gli attori locali per **fare scelte efficaci**, facilita la **gestione delle relazioni** tra i soggetti territoriali per costruire un'**organizzazione efficiente** e **controlla** la corretta applicazione del piano di azione, per ottenere un'**offerta territoriale competitiva**.

Regioni

Province

Comunità Montane

Associazioni
di categoria

Enti parco

Comuni

Cittadini

STL
Consorzi
turistici

Imprese

Gal

www.startter.it



La forza di StartTer®

- ▶ Mette a disposizione importanti **competenze e abilità professionali** per realizzare piani di intervento economicamente e socialmente sostenibili.
- ▶ Produce **risultati tangibili e duraturi nel tempo**.
- ▶ Definisce una **strategia di sviluppo unitaria** valorizzando le risorse economiche e sociali esistenti e coinvolgendo attivamente l'intera comunità locale.

Che cosa fa StartTer®?

ATTIVAZIONE DELLE COMUNITÀ

- > Ascolto del territorio e coinvolgimento attivo degli stakeholder.
- > Attivazione dell'intera comunità locale per fare crescere l'identità, il senso di appartenenza e la consapevolezza di sé.
- > Creazione di processi di dialogo tra decisori, stakeholder e comunità locale allo scopo di favorire un clima positivo e collaborativo.
- > Formazione finalizzata a sviluppare le competenze necessarie per dare continuità ai processi collaborativi tra gli attori del territorio.

PIANIFICAZIONE DI MARKETING

- > Analisi territoriale dal punto di vista socio-economico e organizzativo.
- > Definizione degli obiettivi e delle linee guida strategiche per la strutturazione e il posizionamento dell'offerta territoriale.
- > Elaborazione del piano di marketing.
- > Coordinamento di start-up e formazione.

ORGANIZZAZIONE

- > Analisi del sistema relazionale del territorio e delle relative dinamiche.
- > Progettazione del modello organizzativo per la governance e la gestione del prodotto territoriale.
- > Coordinamento di start-up e formazione.

COMUNICAZIONE

- > Definizione della strategia di comunicazione per la gestione delle relazioni tra i soggetti territoriali (comunicazione interna) e per sostenere gli obiettivi di posizionamento (comunicazione esterna).
- > Elaborazione e gestione del piano di comunicazione per dare concretezza, efficacia e visibilità al territorio e al suo sistema di relazioni interne e con il mercato.
- > Coordinamento di start-up e formazione.

In che modo può intervenire StartTer®?

In base alle esigenze del cliente **StartTer®** interviene con diverse modalità:

- Realizza studi di fattibilità.
- Integra e razionalizza attività esistenti secondo una logica di "pronto intervento" finalizzato al recupero di efficienza.
- Attua l'intero processo di sviluppo, dalla progettazione al coordinamento operativo, coinvolgendo tutti gli ambiti economici e sociali dell'area di riferimento.
- Interviene in una o più delle singole fasi del processo, anche a completamento di progetti già in corso.